

Lancement de Destination FP, ta formation professionnelle sans détour

Val-d'Or, le 23 avril 2024 – C'est aujourd'hui que les six centres de formation professionnelle de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec ont lancé l'image de marque Destination FP. Il s'agit d'une initiative pour promouvoir et valoriser la formation professionnelle sur le territoire des deux régions.

« La nouvelle image vient mettre l'accent sur la formation professionnelle (FP) et sur la thématique d'un parcours où la destination est la diplomation, explique Robert St-Onge, directeur du CFP Harricana, président de la table FP régionale. Nous serons capables de reconnaître rapidement cette image et les actions qui seront diffusées. »

Cette image de marque vise tout d'abord à promouvoir les 42 programmes de formation répartis dans 14 secteurs d'activité comme la santé, la construction ou l'administration. Les différents parcours pour obtenir un diplôme d'études professionnelles (DEP) seront aussi mis de l'avant que ce soit par la présentation des programmes, de la concomitance ou encore de la reconnaissance des acquis et des compétences.

L'autre volet de l'image de marque est la valorisation de la formation professionnelle. En effet, l'un des objectifs est de véhiculer une image positive de la FP et de déconstruire les mythes et les préjugés entourant la formation professionnelle.

« Il faut positionner la formation professionnelle comme une option équivalente à celle de s'inscrire à un programme collégial ou universitaire, de plus la variété des parcours offerts permet aux élèves d'obtenir leur DEP par différentes portes d'entrée » soutient Jean-François Pressé, directeur général du CSS de l'Or-et-des-Bois.

Destination FP vise à rejoindre plusieurs clientèles pour faire rayonner la formation professionnelle. Tout d'abord, plusieurs campagnes et actions s'adresseront aux élèves actuellement inscrits dans un programme et les futurs élèves. Le personnel scolaire dont les conseillers d'orientation et en information scolaire recevront aussi plusieurs outils pour les aider à mieux présenter la formation professionnelle. Pour soutenir les élèves dans leur parcours et les encourager à persévérer, des campagnes promotionnelles cibleront les membres de la famille et la communauté autour des élèves. Finalement, les entreprises seront appelées à contribuer pour encourager la réussite scolaire.

Plusieurs actions ont été présentées et seront diffusées durant les prochaines années. Un site internet qui rassemble au même endroit les informations des programmes de formation sera notamment lancé la semaine prochaine, comprenant les actions que chaque clientèle peut réaliser pour valoriser et promouvoir la formation professionnelle. D'autres éléments seront également déployés dans les prochains mois : guide des programmes, kiosque et articles promotionnels ainsi que des campagnes publicitaires.

- 30 -

Source et renseignements : Mathieu Ouellet, coordonnateur

Centre de formation professionnelle Val-d'Or

ouellet.mathieu@cssob.gouv.qc.ca

819 825-6366 poste 2605